

observant

Adverteren in de tweetalige (Nederlands en Engels) nieuwsbrief van Observant biedt u de mogelijkheid om op een efficiënte manier de studenten en medewerkers van de Universiteit Maastricht te bereiken. Van eind augustus tot begin juli wordt er vrijwel wekelijks een nieuwsbrief verzonden (met uitzondering van de schoolvakanties). Check voor meer informatie ons productieschema. De nieuwsbrief wordt aan **alle ruim 23 duizend studenten en bijna 5000 medewerkers van de UM** verzonden.

Tarieven per week, exclusief 21 procent btw:

Optie 1: Banner van b: 6000 x h: 1000 pixels, na het eerste grote nieuwsbericht	150 euro
Optie 2: Banner van b: 6000 x h: 1000 pixels, onderin de nieuwsbrief	100 euro

Kwantumkorting:

2 weken: korting 5%

3 weken: korting 10%

4 weken: korting 20%

(langer dan 4 weken in overleg)

NB: We versturen twee nieuwsbrieven, een Nederlandse en een Engelse. Alle banners worden in beide nieuwsbrieven geplaatst.

Aanleveren als:

GIF/JPG, doorklik-link is mogelijk

Contactgegevens:

Bij interesse of vragen, stuur een mail naar leo.freriks@maastrichtuniversity.nl

Deze tarieven zijn geldig tot 1 januari 2027.